

Boletín Mensual de Comercio Exterior

10
2008

Contenido

- Exportaciones interanuales alcanzan USD 4.455 millones
- Dependencia exportadora del sector alimenticio
- Productos alimenticios de demanda importadora global
- Importadores mundiales de Alimentos
- Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales
 - Algodón-Textil-Confecciones
 - Productos Forestales
 - Stevia
 - Carne y Cuero
 - Frutas y Hortalizas

Exportaciones interanuales alcanzan USD 4.455 millones

Entre noviembre de 2007 y octubre de 2008, Paraguay exportó bienes por **USD 4.455 millones**, lo cual representa un **aumento del 76%** con relación al período noviembre 2006 a octubre 2007.

Los desempeños exportadores más fuertes se observan para la soja y sus derivados, así como para las carnes bovinas refrigeradas y congeladas.

Los mayores crecimientos relativos se registran para el trigo, el aceite y las tortas de soja, así como para el sésamo, el aceite de girasol y la carne congelada. Todos estos productos han más que duplicado el valor de sus exportaciones, expresado en dólares.

Tendencias decrecientes se observan para los cueros curtidos, la madera perfilada, y, por primera vez, para el maíz. Las menores exportaciones de maíz se explican por el desempeño altamente positivo que este producto ha tenido durante los últimos tres meses de 2007 en su volumen y precio de exportación, mientras que en 2008 no fueron alcanzados los mismos volúmenes que en los dos años anteriores.

Entre los países, Uruguay y Argentina resaltan como destinatario declarado de la soja (la cual se comercializa luego a nivel intercontinental), mientras que Brasil es destino principal para el maíz y el trigo. Chile y Rusia fueron los primeros compradores de carne, mientras que Venezuela adquirió importantes cantidades de aceite de soja y de carne.

Exportaciones de Paraguay (Valores en Mill. USD)			
País	Nov 2006 - Oct 2007	Nov 2007 - Oct 2008	Variación
Uruguay	242,1	775,4	220,2%
Argentina	509,3	729,4	43,2%
Brasil	468,7	681,6	45,4%
Chile	180,7	376,4	108,3%
Rusia	128,7	287,1	123,1%
Venezuela	67,4	217,1	222,2%
Perú	74,1	160,3	116,5%
España	23,7	149,2	530,9%
Japón	31,1	86,4	177,8%
Bélgica	16,6	83,4	401,8%
Suiza	67,7	77,4	14,4%
Estados Unidos	64,9	73,1	12,7%
China Popular	26,0	67,0	157,8%
Italia	66,3	54,7	-17,5%
Bolivia	41,6	38,4	-7,7%
Otros	519,1	597,4	15,1%
Total	2.528,0	4.454,5	76,2%

Exportaciones de Paraguay (Valores en Mill. USD)					
Partida	Producto	Nov 2006 - Oct 2007	Nov 2007 - Oct 2008	Variación	
1201	Soja	790,7	1.557,0	96,9%	
2304	Tortas de Soja	181,7	509,9	180,7%	
1507	Aceite de soja	144,6	408,2	182,3%	
0202	Carne bovina congelada	180,6	364,2	101,7%	
0201	Carne bovina fresca	149,6	244,0	63,1%	
1005	Maíz	246,1	216,8	-11,9%	
1001	Trigo	39,9	172,9	333,2%	
1207	Sésamo y demás oleaginosas	42,0	102,3	143,4%	
1512	Aceite de girasol	33,3	81,0	143,4%	
1701	Azúcar	30,6	59,3	94,1%	
4104	Cueros bovinos curtidos	79,2	53,5	-32,4%	
4402	Carbón vegetal	23,5	40,3	72,0%	
1006	Arroz	21,2	38,6	82,2%	
4409	Madera perfilada / Parquet	39,9	29,6	-25,8%	
3923	Envases de plástico	21,9	26,4	20,5%	
	Otros	503,5	550,6	9,4%	
	Total	2.528,0	4.454,5	76,2%	

Preponderancia del sector alimenticio en las exportaciones.

Tradicionalmente, las tendencias en el desarrollo de un perfil exportador en los distintos países del mundo, conllevan una mayor orientación hacia bienes tecnológicos y/o manufacturados.

Exportaciones globales de Alimentos (2007)			
País exportador	Exportaciones de Alimentos (Mill. USD)	Exportaciones totales (Mill. USD)	Participación Alimentos
Panamá	886	1.120	79,1%
Nicaragua	856	1.195	71,7%
Paraguay	1.983	2.785	71,2%
Etiopía	740	1.277	58,0%
Uruguay	2.294	4.496	51,0%
Honduras	1.180	2.391	49,4%
Uganda	638	1.337	47,7%
Nueva Zelanda	12.537	26.931	46,6%
Ghana	1.947	4.187	46,5%
Islandia	1.883	4.772	39,5%
Costa del Marfil	3.139	8.068	38,9%
Kenia	1.580	4.081	38,7%
Argentina	21.070	55.780	37,8%
Guatemala	2.424	6.900	35,1%
Senegal	512	1.546	33,1%
Otros	685.674	13.628.067	5,0%
Mundo	739.344	13.754.932	5,4%

Observación: Incluye países con exportaciones totales mayores a USD 1.000 millones. Fuente: Trademap/REDIEX

En cambio, el perfil exportador de Paraguay continúa fundamentado en el sector agroalimenticio. Mientras que a nivel mundial solo el 5,4% de las exportaciones son alimentos (procesados y no procesados), los alimentos inciden en 71,2% en las exportaciones paraguayas realizadas en 2007. Además de Paraguay, solo existen cuatro países más en el mundo cuyas exportaciones alimenticias representan más de la mitad de las exportaciones totales (considerando los países con exportaciones totales mayores USD 1.000 millones): Panamá, Nicaragua, Etiopía y Uruguay.

Comúnmente, esta dependencia exportadora es considerada como una desventaja, ya que los alimentos tienden a contar con un valor agregado relativamente bajo además de estar sujetos a altas fluctuaciones en las cotizaciones internacionales, y depender del clima y la ausencia de plagas.

No obstante, el año 2008 evidenció también las ventajas específicas de un enfoque exportador de alimentos. Como constituyen un bien de consumo imprescindible, su demanda no se encuentra afectada por la crisis económica global en la misma forma, como lo sucede, por ejemplo con los automotores y los materiales de construcción.

Ante una población mundial en constante aumento, y un creciente bienestar en las economías emergentes, la demanda por alimentos seguirá en aumento. Sin embargo, es de importancia que la satisfacción de la demanda alimenticia repercuta en la creación de empleos en el sector agrícola de nuestro país, siempre y cuando sea realizada en forma sustentable, a fin de mantener las capacidades productivas de nuestras tierras a largo plazo, junto con el medio ambiente y la salud de la población.

Productos alimenticios de demanda importadora global

En 2007, fueron 24 los productos alimenticios y afines que contaron con una demanda importadora global mayor a 10 mil millones de dólares. Estos productos, abarcan el 54,3% del total de alimentos importados.

Los alimentos más demandados a nivel mundial, son el trigo, la soja y el maíz. Entre las carnes, se destaca la carne porcina, los pescados y crustáceos además de la carne avícola, ante la carne bovina. Entre los demás alimentos que forman parte del portafolio exportador paraguayo se pueden mencionar el azúcar, los jugos de fruta, el arroz y las bananas.

Importaciones globales de Alimentos por tipo de producto					
Partida	Producto	Mill. USD (2006)	Mill. USD (2007)	Variación	Participación 2007
1001	Trigo	22.134	32.139	45,2%	4,2%
1201	Soja	17.727	26.456	49,2%	3,5%
1005	Maíz	15.086	23.878	58,3%	3,1%
2106	Demás preparaciones alimenticias	19.329	22.572	16,8%	3,0%
406	Queso	17.786	21.222	19,3%	2,8%
203	Carne porcina	19.517	21.043	7,8%	2,8%
1905	Panes y galletas	16.562	19.639	18,6%	2,6%
1511	Aceite de palma	12.661	18.631	47,1%	2,4%
1701	Azúcar	19.680	18.204	-7,5%	2,4%
901	Café	15.054	17.725	17,7%	2,3%
304	Filetes y demás carnes de pescado	15.274	17.000	11,3%	2,2%
306	Crustáceos	16.124	16.585	2,9%	2,2%
303	Pescado entero, congelado	15.528	16.580	6,8%	2,2%
207	Carne avícola	11.997	16.095	34,2%	2,1%
1806	Chocolates	13.581	16.071	18,3%	2,1%
201	Carne bovina refrigerada	14.079	16.010	13,7%	2,1%
402	Leche concentrada o azucarada	11.034	14.454	31,0%	1,9%
2009	Jugos de fruta	11.011	14.199	29,0%	1,9%
1006	Arroz	10.403	12.686	22,0%	1,7%
1604	Pescado en conservas	9.703	10.996	13,3%	1,4%
302	Pescado entero, fresco	9.853	10.703	8,6%	1,4%
202	Carne bovina congelada	9.077	10.362	14,2%	1,4%
1602	Preparaciones y conservas de carne	8.940	10.299	15,2%	1,4%
803	Bananas	9.108	10.104	10,9%	1,3%
	Otros	291.108	348.118	19,6%	45,7%
	Mundo	632.356	761.773	20,5%	100,0%

Fuente: Trademap/REDIEX

Importadores mundiales de Alimentos

A nivel mundial, en el año 2007 fueron importados alimentos por un valor de USD 762.000 millones, lo cual son 20,5% más que en el 2006.

Los mayores importadores de alimentos son los Estados Unidos, Alemania y Japón, que constituyen, precisamente los tres países de mayor PIB del mundo.

Entre los demás grandes importadores de alimentos, se ubican seis países de la Unión Europea, además de China Popular, Rusia, Canadá, México, Corea del Sur y Arabia Saudita.

Importaciones globales de Alimentos por país de importación					
País importador	Mill. USD (2006)	Mill. USD (2007)	Variación	Participación 2007	
Estados Unidos	60.731	65.973	8,6%	8,7%	
Alemania	50.638	58.020	14,6%	7,6%	
Japón	44.403	47.449	6,9%	6,2%	
Reino Unido	36.835	43.120	17,1%	5,7%	
Francia	32.522	39.075	20,1%	5,1%	
Italia	29.532	33.540	13,6%	4,4%	
Holanda	24.909	32.185	29,2%	4,2%	
China Popular	20.783	29.944	44,1%	3,9%	
España	22.326	27.526	23,3%	3,6%	
Bélgica	21.560	26.037	20,8%	3,4%	
Rusia	16.673	20.897	25,3%	2,7%	
Canadá	16.339	18.796	15,0%	2,5%	
México	13.679	16.636	21,6%	2,2%	
Corea del Sur	11.698	13.935	19,1%	1,8%	
Arabia Saudita	8.009	10.355	29,3%	1,4%	
Otros	221.717	278.286	25,5%	36,5%	
Mundo	632.356	761.773	20,5%	100,0%	

Fuente: Trademap/REDIEX

Precisamente para las exportaciones a la Unión Europea, Paraguay a partir de enero de 2009 cuenta con un acceso preferencial bajo el régimen “SGP+”, lo cual facilita el acceso al mercado europeo para una serie de productos, incluso ciertos alimentos especificados (*la lista de productos beneficiados puede ser consultada a REDIEX; las*

condiciones para cada producto pueden ser consultadas en Internet en la dirección <http://exporthelp.europa.eu>).

También México se constituye como mercado interesante, siendo un país con 110.000 millones de habitantes y de una cultura similar a la nuestra. Las necesidades de este país se concentran en los alimentos básicos y accesibles (cereales, maíz, harina y aceite), que se pronunció en consecuencia a la demanda hacia biocombustibles, en Estados Unidos.

Observaciones: En el presente análisis, se registraron como Alimentos a todos los productos correspondientes a los Capítulos 2 al 4, 7 al 12 y 15 al 21 del Sistema Armonizado / Nomenclatura Común del Mercosur. El monto de las importaciones difiere ligeramente del monto de las exportaciones, en consecuencia a distintos cálculos y la inclusión de costos de logística y derechos aduaneros.

Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales

Entre noviembre de 2007 y octubre de 2008 las exportaciones de los sectores atendidos por las Mesas Sectoriales ascendieron a USD 940 millones. Con relación al período entre noviembre 2006 y octubre 2007 las exportaciones de los sectores vinculados a las Mesas Sectoriales aumentaron en 38,6%.

La mayor participación en estas exportaciones corresponde al rubro Carne y Cuero, con USD 720 millones, seguido por Productos Forestales, con USD 122 millones y Algodón-textil-Confecciones, con USD 80 millones.

En el sector Frutas y Hortalizas, las exportaciones entre noviembre de 2007 y octubre de 2008 totalizaron USD 16 millones, mientras que en el rubro de Stevia, las exportaciones alcanzaron USD 680.000.

Algodón-Textil-Confecciones

Entre noviembre de 2007 y octubre de 2008, el valor las exportaciones de algodón disminuyó en 60%, pese a un buen desempeño del precio, que fue 12,9% mayor que en durante el período noviembre 2006 a octubre 2007. En términos del volumen, las exportaciones de algodón disminuyeron en 65%.

Un buen desempeño, sin embargo, puede observarse en el rubro de las confecciones, donde las exportaciones se mantuvieron estables, pese a dificultades como la baja cotización del dólar.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Algodón-Textil-Confecciones (USD)			
Producto	Nov 2006-Oct 2007	Nov 2007-Oct 2008	Variación
Algodón	52.132.515	20.679.607	-60,3%
Textiles	30.882.484	25.389.676	-17,8%
Confecciones	34.147.629	33.942.689	-0,6%
Total	117.162.628	80.011.971	-31,7%

Fuente: BCP/REDIEX

Productos Forestales

Como consecuencia al establecimiento de precios referenciales, el valor declarado de las exportaciones interanuales de carbón vegetal aumentó en 71%, con relación al período noviembre 2006 a octubre 2007.

Al mismo tiempo, las exportaciones de madera aserrada aumentaron en términos de valor en 9,4%, mientras que su volumen exportado se redujo en 15%. El precio promedio de exportación de la madera aserrada aumentó de USD 146 entre noviembre de 2006 y octubre de 2007, a USD 195 entre noviembre de 2007 y octubre de 2008.

La parte más afectada por la crisis económica mundial son sin embargo las maderas perfiladas o de parquet, utilizadas en la construcción de viviendas y oficinas de categoría media-alta. Allí, el valor de las exportaciones cayó en 17,8%, mientras que el volumen de exportación, entre noviembre de 2007 y octubre de 2008 fue 40% menos que en los doce meses anteriores.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Productos Forestales (USD)			
Producto	Nov 2006-Oct 2007	Nov 2007-Oct 2008	Variación
Carbón y leña	23.650.736	40.540.267	71,4%
Madera aserrada	26.388.942	28.859.934	9,4%
Parquets	39.913.703	29.616.053	-25,8%
Muebles	5.484.873	5.181.296	-5,5%
Madera contrachapada	16.111.082	15.413.352	-4,3%
Otros productos forestales	4.288.009	3.213.133	-25,1%
Total	115.837.345	122.824.036	6,0%

Fuente: BCP/REDIEX

Stevia

Entre noviembre de 2007 y octubre de 2008, fueron exportados Hojas de Stevia por USD 680.000, que son 8,6% más que en el mismo período de 2006/2007. Con ello la Stevia aún no figura entre los principales productos de exportación pero no obstante, las inversiones realizadas en el sector y el creciente interés por parte de empresas multinacionales de bebidas y alimentos, generan expectativas prometedoras.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Stevia (USD)			
Producto	Nov 2006-Oct 2007	Nov 2007-Oct 2008	Variación
Hojas de Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	626.154	679.953	8,6%

Fuente: BCP/REDIEX

Carne y Cuero

La carne nacional ha tenido un desempeño sumamente positivo durante el primer semestre del año 2008, lo cual repercute en el fuerte crecimiento de las exportaciones interanuales, sobre todo en los sectores de menudencias (109,1%) y carne congelada (101,7%).

Actualmente Chile, quien fue el principal destino de la carne refrigerada paraguaya, volvió a abastecerse desde Argentina además de iniciar a importar desde Australia, lo cual conlleva una disminución en la demanda hacia carne paraguaya.

Asimismo, Rusia que había sido el destino más importante de carne bovina congelada, redujo en más de la mitad sus importaciones, lo cual no solamente afecta a Paraguay, sino también a los demás países del Mercosur. Como mercados alternativos surgieron Venezuela y Angola, y, en menor escala, Vietnam e Israel.

Con relación al cuero, continúa la tendencia hacia menores exportaciones de cueros curtidos sin procesar, aumentando en cambio la exportación de productos manufacturados de cuero.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Carne y Cuero (USD)			
Producto	Nov 2006-Oct 2007	Nov 2007-Oct 2008	Variación
Carne bovina fresca o refrigerada	149.557.202	243.959.633	63,1%
Carne bovina congelada	180.559.007	364.152.647	101,7%
Menudencias y subproductos cárnicos	21.254.843	44.439.113	109,1%
Cueros y pieles curtidos	79.200.422	53.677.129	-32,2%
Productos manufacturados de cuero	12.617.400	14.098.178	11,7%
Total	443.188.874	720.326.699	62,5%

Fuente: BCP/REDIEX

Frutas y Hortalizas

En el sector de las Frutas y Hortalizas, son cuatro los productos exportados por más de un millón de dólares: Almidón, Jugos de Frutas, Bananas y Cortezas de cítricos. Entre ellos, las bananas y los jugos de frutas por primera vez forman parte de los principales productos de exportación de nuestro país.

Particularmente en el caso de las bananas, el buen desempeño exportador es resultado del esfuerzo conjunto entre productores, cooperativas, y los integrantes de la Mesa Sectorial.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Frutas y Hortalizas (USD)			
Producto	Nov 2006-Oct 2007	Nov 2007-Oct 2008	Variación
Tomates	64.196	8.976	-86,0%
Cebollas y ajos	102.048	171.830	68,4%
Otras hortalizas	63.630	118.222	85,8%
Mandioca	456.083	244.239	-46,4%
Otras frutas	44.592	25.174	-43,5%
Bananas	962.448	1.756.698	82,5%
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	182.067	236.934	30,1%
Agrios o cítricos frescos o secos	39.925	137.781	245,1%
Cortezas de cítricos, melones o sandías	1.503.295	1.101.522	-26,7%
Almidón	6.179.523	10.178.873	64,7%
Jugos de frutas	897.355	1.871.683	108,6%
Manufacturas de esponja vegetal	102.575	521.342	408,3%
Total	10.597.737	16.373.273	54,5%

Fuente: BCP/REDIEX

ANEXO

Índice de Partidas Arancelarias utilizadas en las estadísticas de Mesas Sectoriales	
Carne y Cuero	
Carne bovina fresca o refrigerada	0201
Carne bovina congelada	0202
Menudencias y subproductos cárnicos	0206,0210,0504,0510,1502, 1516,1518,1602,2301
Cueros y pieles curtidos	4104,4106,4107
Productos manufacturados de cuero	4201,4202,4203,4205,6405
Frutas y Hortalizas	
Tomates	0702
Cebollas y ajos	0703
Otras hortalizas	0708,0709,0712,0713
Mandioca	0714
Otras frutas	0802,0810,2008
Bananas	0803
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	0804
Agrios o cítricos frescos o secos	0805
Cortezas de cítricos, melones o sandías	0814
Almidón	1108
Jugos de frutas	2009
Manufacturas de esponja vegetal	4602
Productos Forestales	
Carbón y leña	4401,4402
Madera aserrada	4403,4404,4406,4407,4413
Parquets	4409
Muebles	4419,4420,4421,9401,9403
Madera contrachapada	4408,4412
Otros productos forestales	4405,4410,4411,4414 al 4418
Algodón-Textil-Confecciones	
Algodón	5201,5202,5203
Confecciones	Capítulos 61 al 63
Textiles	5204 al 6006
Stevia	
Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	1212.99.10

El Boletín Mensual de Comercio Exterior es un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes estadísticas: Banco Central del Paraguay, International Trade Center. Los datos estadísticos correspondientes a los años 2007 y 2008 son de carácter preliminar.

Redacción: Aldo Cáceres, Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Asunción, Paraguay, noviembre de 2008

© REDIEX 2008